

## Jabra Evolve 65t: Weltweit erste UC-zertifizierte True-Wireless-Kopfhörer für den Geschäftsbereich mit bis zu 15 Stunden Akkulaufzeit



**Rosenheim, 04. Dezember 2018** – Beeindruckende True-Wireless-Sprachqualität mit Vier-Mikrofon-Technologie: Die Evolve 65t-Kopfhörer des dänischen Herstellers Jabra können sich hören lassen. Die True-Wireless-Kopfhörer richten sich insbesondere an mobile Business-Anwender. Der Neuzugang n der marktführenden Evolve-Serie markiert einen technischen Meilenstein für Jabra: Die Evolve 65t sind die weltweit ersten True-Wireless-Kopfhörer, welche die „Skype for Business“-Zertifizierung erhalten haben.

True-Wireless-Kopfhörer erfreuen sich immer größerer Beliebtheit, doch bislang gab es keine Geräte, die sich speziell an Anwender im Geschäftsbereich richteten. Genau hier setzen die Evolve 65t an, denn sie bieten die Funktionen der beliebten Evolve-Serie von Jabra: schnurlose Freiheit, großartiger Klang bei Anrufen und Musik, UC-Kompatibilität sowie zweifache Verbindungsmöglichkeiten mit sowohl Laptop über den mitgelieferten USB-Adapter Link 370 als auch Smartphone.

Die Evolve 65t halten bis zu fünf Stunden mit einer einzigen Aufladung durch und bis zu 15 Stunden über die mitgelieferte mobile Ladestation im Taschenformat. Die Schnellladefunktion ermöglicht 1,5 Stunden zusätzlichen Gebrauch bei nur 15 Minuten Ladedauer. Auf Knopfdruck schalten Anwender mit der Mithör (HearThrough)-Funktion ihre Umgebungsgeräusche hinzu. So wissen sie sofort, was um sie herum passiert. Ebenfalls auf Knopfdruck haben sie auch unterwegs schnell und einfach per Sprachbefehl Zugriff auf die digitalen Assistenten ihrer Wahl. Dank Integration in die kostenfreie Jabra Sound+ App können Nutzer ihr Klangerlebnis beispielsweise Signalfrequenz- und Balanceregulierung von Gesprächen und Musik nach persönlichen Vorlieben anpassen. Bezugnehmend auf die jüngste Ankündigung, dass Microsoft Teams nun Call Control-Aktivierung (HID) unterstützt, lassen sich Jabra-Geräte auch weiterhin innerhalb von Teams nutzen.

Eine aktuelle Studie<sup>1</sup> zeigt, dass ein Drittel der Büroangestellten weniger als 20 Prozent ihrer Zeit an ihrem Arbeitsplatz verbringt. Zudem ist die Arbeit weltweit zwischen 2015 und 2018 immer mobiler geworden – ein Trend, der sich fortsetzt. Die Jabra Evolve 65t-Kopfhörer unterstützen mobile Mitarbeiter der verschiedensten Firmen und Branchen mit einem Plus an Flexibilität, qualitativ hochwertigen Audio-Verbindungsmöglichkeiten und UC-Integration.

„Mit der Evolve-Serie möchten wir Anwender unterstützen, produktiver und flexibler zu sein. Egal, ob sie in einem vollen und lauten Großraumbüro oder im Außendienst arbeiten: Es ist überall wichtig, über nahtlose und verlässliche Verbindungen zu verfügen und sich bestmöglich konzentrieren zu können. Mit den Evolve 65t erhalten Berufstätige jetzt praktische und schnurlose Kopfhörer, die sie bei allen täglichen Anforderungen unterstützen“, sagt Holger Reisinger, SVP Business Solutions bei Jabra.

**Preise und Verfügbarkeit:**

Die Jabra Evolve 65t sind ab Mitte Dezember 2018 für 299 Euro zzgl. MwSt. (UVP) erhältlich.

Weitere Informationen unter [www.jabra.com/de/evolve65t](http://www.jabra.com/de/evolve65t)

**Über Jabra**

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen. Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2017 einen Jahresumsatz von 536 Millionen Euro erwirtschaftet.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit fast 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet.

**Weitere Informationen:**

[www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

**Presse-Kontakt**

LEWIS

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

+49 (0)221 88247642

[JabraDE@teamlewis.com](mailto:JabraDE@teamlewis.com)

**Unternehmenskontakt**

<sup>1</sup> Jabra & Kantar 'Knowledge Worker Study 2018', Juni 2018, 1.350 Umfrageteilnehmer



GN Audio Germany GmbH  
Traberhofstraße 12  
83026 Rosenheim

Sybille Bloech  
End Customer Marketing Manager Central  
+49 (0)8031/2651 106  
[sbloech@jabra.com](mailto:sbloech@jabra.com)