

Klang- und stilvoll ins neue Jahr: Jabra Elite 45h flexibelste Bügelkopfhörer ihrer Art



Raubling, 06. Januar 2020 – Leicht und beschwingt ins neue Jahr: Mit den Elite 45h präsentiert Jabra, dänischer Experte für Sound- und Videokonferenzlösungen, jetzt einen Best-in-Class-Bügelkopfhörer, der mit Flexibilität und kristallklarem Klang punktet. Die Kopfhörer bieten eine besonders lange Akkulaufzeit von bis zu 40 Stunden nach nur einmaligem Aufladen. Hinzukommen große Lautsprecher für erstklassige Musikerlebnisse. Die Elite 45h bieten zudem Jabra MySound, eine innovative neue Technologie von Jabra und GN Hearing. MySound wurde entwickelt, um Klangerlebnisse basierend auf individuellen Hörprofilen zu optimieren und zu personalisieren. Zu einem günstigen Preis von nur 99 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) versprechen die Jabra Elite 45h die besten On-Ear-Kopfhörer ihrer Art auf der [CES 2020](#) zu werden. Das Technologie-Event findet vom 7. bis 10. Januar 2020 in Las Vegas statt.

Ein weiterer Vorteil der neuen Jabra-Kopfhörer sind ihr komfortables, zugleich aber auch schlankes und stylisches Design. Der leichte Kopfbügel und die weichen ovalen Ohrpolster sind aus hochwertigen Materialien gefertigt und passen sich dem Ohr an. Zugleich bieten die Elite 45h ein beeindruckendes immersives Klangerlebnis – ideal für den lauten Trubel eines stressigen Alltags.

Neue Funktion Jabra MySound

Geht es um die fünf Sinne, hat jeder Mensch ganz eigene Besonderheiten und Fähigkeiten – das gilt auch für das Hören. Die Elite 45h adressieren persönliche Vorlieben und verbessern das Klangerlebnis für jeden einzelnen Nutzer. Das Hör-Know-how und die Audio-Technologie des Jabra-Schwesterunternehmens GN Hearing, Hersteller leistungsstarker Hörgeräte, tragen dazu bei, das Musikerlebnis zu personalisieren. Um die Vorteile der Elite 45h in vollem Umfang nutzen zu können, führen Anwender mithilfe der Jabra Sound+-App einen Test durch, bei dem sie verschiedene Pieptöne hören. Im Anschluss wird der Kopfhörer via MySound-Anwendung an das individuelle Hörprofil des Anwenders angepasst und optimiert. Die Elite 45h sind die ersten Kopfhörer mit MySound. Der True-Wireless-Ohrhörer Elite 75t und die neuen Elite Active 75t haben diese Funktion ab dem zweiten Quartal 2020.



Stunden Musikgenuss aufladen.

Kompakt und klangstark

Die Elite 45h eignen sich ideal für Anwender, die viel unterwegs sind, und die ihre Kopfhörer gerne überall dort mithinnehmen, wo sie Alltag und Beruf hinführen. Sie sind kompakt und lassen sich problemlos zusammenklappen und tragen. Zugleich verfügt dieser Kopfhörer über eine besonders lange Akkulaufzeit, was ihn zum verlässlichen Begleiter macht. Die Elite 45h bieten 40 Stunden Non-Stop-Betrieb mit nur einer Aufladung. Sollte dem Akku die Luft ausgehen, lässt er sich durch Schnellladefähigkeit in nur 15 Minuten für bis zu 8

Stunden Musikgenuss aufladen. Ein weiterer Pluspunkt dieses alltäglichen Begleiters sind seine leistungsstarken Lautsprecher nebst mehreren Mikrofonen für beste Anruf- und Musikqualität. Die großen 40mm-Treiber geben Lieder und Co. mit kristallklarem Klang wieder, während das Dual-Mikrofon-Design Hintergrundgeräusche dämmt.

René Svendsen-Tune, CEO von Jabra, kommentiert: „Heute dreht sich alles um Mobilität. Wer von der Arbeit nach Hause geht und mehrmals am Tag pendelt, wünscht sich zudem Top-Sound und beste Sprachqualität bei Anrufen. Unsere brandneuen Elite 45h wurden für den täglichen Bedarf derartiger Pendler entwickelt. Sie sind das erste Produkt mit unserer neuen MySound-Personalisierungsfunktion. Wir haben unsere fundierte Audio-Expertise genutzt, um die bequemsten, langlebigsten, leistungsfähigsten und kompaktesten Kopfhörer zu entwickeln, die zudem auch noch mit ihrem Preis überzeugen.“

Alle wichtigen Funktionen der Elite 45h auf einen Blick:

- Erstes Produkt der Elite-Serie mit MySound-Funktion für personalisierte Musikerlebnisse
- Über 8 Stunden Akkulaufzeit mit nur 15 Minuten Aufladung. Volle Aufladung bietet 40 Stunden Hörerlebnis
- 40 Millimeter großer Speaker sorgt für kraftvolles Klangerlebnis
- Leicht und einfach zu tragen – lediglich 170 Gramm schwer
- Einmal Falten reicht aus und die Kopfhörer passen flach in jede Tasche
- Unterstützt Bluetooth 5.0 für eine verbesserte Konnektivität
- 2-Mikrofontechnologie für kristallklare Sprachqualität bei Telefonaten sogar in lauten und windigen Umgebungen
- One-Touch-Zugang zu Amazon Alexa, Siri® und Google Assistant

Preise und Verfügbarkeit

Die Jabra Elite 45h sind ab März 2020 im ausgewählten Fachhandel für 99 Euro (UVP) erhältlich. Die Kopfhörer werden in fünf Farben verfügbar sein – Gold Beige, Navy und exklusiv bei Amazon in Copper Black Titanium Black sowie Black (exklusiv für Best Buy-Kunden in den USA).

Die MySound-Funktion kann auf der CES 2020 in Las Vegas in Augenschein genommen werden. Weitere Informationen unter: www.jabra.com/ces oder am CES-Stand 16714 in der Central Hall.



Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2018 einen Jahresumsatz von 4,7 Milliarden DKK (630 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Tobias Rumpp

+49 (0)221 88247642

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com