

Jabra bringt Kopfhörer Elite 85h mit SmartSound auf den Markt: Exklusive KI-Technologie für ein intelligentes adaptives Audioerlebnis



Rosenheim, 6. Januar 2019 – Jabra entwickelt sein Portfolio konsequent weiter und stellt vom 8. bis 11. Januar auf der CES 2019 in Las Vegas das neueste Modell seiner Elite-Kopfhörerreihe vor: die Elite 85h. Die neuen schnurlosen Kopfhörer mit Jabra SmartSound, basierend auf der audEERING Context Intelligence-Technologie, bieten ein hochwertiges Hörerlebnis und beinhalten Active Noise Cancellation (ANC) sowie Jabras HearThrough-Technologie. Damit kann der Benutzer selbst entscheiden, wie viel von der Außenwelt zu ihm durchdringt. Egal ob in Bus und Bahn, auf der Arbeit oder in einem überfüllten Café – SmartSound sorgt dafür, dass sich der Klang des Elite 85h automatisch an die Umgebung anpasst, um optimale Tonqualität bei Anrufen und beim Musikgenuss zu ermöglichen.

Mit der Ausstattung des Kopfhörers Elite 85h setzt Jabra neue Impulse: 36 Stunden Akkulaufzeit bei aktiviertem ANC, kristallklarer Klang mit fortschrittlicher 6-Mikrofon-Anruftechnologie sowie Treiber mit 40 Millimetern Durchmesser, die eigens mit Blick auf ein erstklassiges Klangerlebnis und Langlebigkeit entwickelt wurden. Zusammen mit SmartSound und der komplett freihändigen Sprachsteuerung, die unterwegs einen schnelleren und einfacheren Zugriff auf den Sprachassistenten ermöglicht, zählen die Elite 85h zur Spitzengruppe smarter ANC-Kopfhörer auf dem Markt. Die Mikrofonlösung in Kombination mit der Jabra Sound+ App ermöglicht ein 100 Prozent freihändiges Steuererlebnis mit dem Voice Assistant. Nutzer müssen am Kopfhörer keine Taste mehr drücken, um mit Alexa, Siri® oder Google Assistant™ zu interagieren. Um verbunden zu werden, müssen sie lediglich sprechen. Weltweit gehört Jabra zu den ersten Unternehmen, die Alexa Wake Word für den direkten Zugriff auf den Alexa Voice Assistant über Kopfhörer verwenden.

Maßgeschneiderter SmartSound auf KI-Basis

Jabra ist exklusiv am Münchner Unternehmen audEERING beteiligt, dem weltweit führenden Anbieter von Audio-KI-Technologie. Die Partnerschaft ermöglicht es dem Hersteller, eine Umwelthanpassung in die neuen Modellreihe zu integrieren und so ein personalisiertes Audioerlebnis zu schaffen, das über die aktuellen auf dem Markt erhältlichen Active Noise Cancellation (ANC) Lösungen hinausgeht.

Jabra SmartSound basiert auf der Context Intelligence-Technologie von audEERING, die eine Echtzeit-Akustik-Szenenanalyse von Umgebungsgeräuschen nutzt. Die Technologie kann mehr als 6.000 einzigartige Klangeigenschaften erkennen und nutzt diese, um die Audioausgabe an jeden spezifischen Kontext anzupassen. Das bedeutet, dass beim Wechsel von einem lauten Bahnhof in einen leisen Zugwagen der Ton automatisch an die veränderte Umgebung anpasst wird. Um bewusst eine gleichbleibende Qualität für das Klangerlebnis zu gewährleisten, kann der Nutzer zwischen den drei Modi „Pendeln“, „Öffentlich“ oder „Privat“ wählen. Die Sound+ App von Jabra versetzt Benutzer in die Lage, ihre Musik- und Anrufeinstellungen noch weiter zu personalisieren. Die App speichert individuelle Einstellungen für zukünftige ähnliche Situationen.

„audEERINGs KI-basierte Audio-Context-Intelligence-Technologie sorgt dafür, dass die neuen Kopfhörer Jabra Elite 85h das beste Gesprächs- und Musikerlebnis auf dem Markt bieten“, kommentiert Dagmar Schuller, CEO von audEERING. „Unter anderem dank zuverlässiger und innovativer KI-Technologie Made in Germany können die Anwender sicher sein, ein Produkt für höchste Ansprüche zu erhalten.“

„Unterwegs herausragende Sprach-, Anruf- und Audioqualität ohne Abstriche bei Interaktion und Konnektivität in Phasen der Konzentration ebenso wie der Entspannung zu gewährleisten, ist eine der größten Herausforderungen“, erklärt René Svendsen-Tune, CEO von Jabra. „Unsere Elite-Serie vereint die klassenbesten Produkte für Telefonate und Musik. Wir haben SmartSound entwickelt, um sicherzustellen, dass wir weiterhin qualitativ hochwertige Anrufe und Musikerlebnisse liefern können, wo immer sich der Benutzer gerade aufhält. Das neue Modell Elite 85h ist ein revolutionäres Headset, das die Art und Weise, wie wir in Zukunft Klang erleben und mit Geräuschen umgehen werden, verändern wird.“

Die wichtigsten Features des Jabra Elite 85h im Überblick:

- SmartSound: Audio, das sich automatisch an die Umgebung anpasst
- Hundertprozentige Freisprecheinrichtung: Steuerung des Sprachassistenten ohne Tastendruck
- Vier Farbvarianten: Schwarz, Titanschwarz, Gold Beige und Marineblau
- Akku: bis zu 36 Stunden Batterie bei aktiviertem ANC und 41 Stunden ohne ANC
- Mikrofon: insgesamt 8 Mikrofone – 6 für Anrufe, 4 für ANC und 2 Hybrid-Mikrofone für Anrufe und ANC.
- Lautsprecher: 40 mm maßgefertigte Treiber
- Langlebigkeit: einzigartige Staub- und Regenbeständigkeit gemäß Schutzklasse IP52 mit 2 Jahren Garantie gegen Wasser und Staub¹
- Personalisierung: Jabra Sound+ App für SmartSound Funktionen, einschließlich benutzerdefinierter Einstellungen

Verfügbarkeit & Preise

Die neuen Kopfhörer werden in vier Farben erhältlich sein (Schwarz, Titanschwarz, Gold Beige und Marineblau); die schwarze Version wird exklusiv bei MediaMarkt und Saturn in Deutschland im Angebot sein. Erhältlich ab Mai 2019 im ausgewählten Einzelhandel zum Preis von 299 EUR (UVP). Mehr über den Jabra Elite 85h und SmartSound erfahren Sie unter: www.jabra.com/de/elite85h

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und

¹ Registrierung über die Jabra Sound+ App erforderlich



Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort und Funktionalität ermöglichen. Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2017 einen Jahresumsatz von 536 Millionen Euro erwirtschaftet.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 5.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet.

Über die audEERING GmbH

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist als einziges europäisches Unternehmen Innovationstreiber im Bereich der intelligenten Audioanalyse und emotionaler künstlicher Intelligenz. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz sowie Deep Learning ermöglichen audEERINGs Produkte die automatische Analyse von u. a. akustischen Umgebungen, Sprecherzuständen sowie über 50 verschiedenen Emotionsausprägungen. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, BMW, GfK, Red Bull Media House und Ipsos.

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

+49 (0)221 88247642

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com