

## Jabra erweitert sein Sportkopfhörer-Line-Up um die robusten Elite Active 45e mit sicherem Sitz



**Raubling, 16. April 2019** - Jabra präsentiert das neueste Mitglied der Elite Active-Familie: Die Elite Active 45e sind Sportkopfhörer, die bereits im Rahmen der CES 2019 vorgestellt wurden. Die wasserdichten Kopfhörer bieten ein verbessertes Ohrbügel-Design, das einen sicheren Halt verspricht und langfristigen Tragekomfort gewährleistet. Die Akkulaufzeit von bis zu neun Stunden bietet dem Nutzer mit nur einer Akkuladung die Möglichkeit, die Trainingseinheiten einer ganzen Woche auszuführen. Dank IP67-Zertifizierung und wasserdichter Bauweise mit einer zweijährigen Garantie vor Schäden durch Schweiß und Staub\* sind die Elite Active 45 außerdem hart im Nehmen. Die neuen Sportkopfhörer werden ab Anfang Mai für 99 Euro (UVP) erhältlich sein.

Die schnurlosen Jabra Elite Active 45e Kopfhörer wurden für dynamischen Musikgenuss, klare Sprachqualität bei Telefonaten und den Einsatz während des Sports entwickelt. Egal wann – während des Joggens, einer Radtour oder der Lieblingsübung im Fitnessstudio – diese Sportkopfhörer bieten jederzeit die bewährte Jabra Soundqualität und bleiben dank der ergonomischen Ohrbügel und Earwings sicher und bequem im Ohr positioniert. Das offene Design lässt Umgebungsgeräusche herein, sodass diese auch während des Sportprogramms die nötige Orientierung bieten. Dies ist ein wichtiges Sicherheitsmerkmal für Sportler, die gerne im Freien trainieren. Die Jabra Elite Active 45e sind damit der perfekte Trainingspartner für Outdoor-Aktivitäten.

Die Elite Active 45e unterstützen die Sprachassistenten Alexa\*\*, Siri® oder Google Assistant™ per Tastendruck. So können Anwender direkt vom Kopfhörer aus per Sprachbefehl unter anderem Termine festlegen, Ereignisse in der Nähe finden oder sich Nachrichten vorlesen lassen. Die Zwei-Mikrofon-Technologie der Kopfhörer ermöglicht eine effektive Rauschunterdrückung bei Anrufen und stellt sicher, dass Gespräche sehr klar klingen. Die innovativen 12-mm-Treiber bieten ein klangvolles und intensives Sounderlebnis.

Mit einer einzigen Akkuladung halten die Elite Active 45e bis zu neun Stunden durch. Damit liefern die Kopfhörer genug Energie für die Workouts einer ganzen Woche, bieten langanhaltende Musikwiedergabe während kein Anruf unbeantwortet bleibt. Dank der neuen Schnellladefunktion erhalten die Kopfhörer innerhalb von 15 Minuten genug Energie für eine zusätzliche Stunde Akkulaufzeit.



Mit der Jabra Sound+ App lässt sich zudem das Soundprofil individuell anpassen, der bevorzugte Sprachassistent auswählen und der Akkustand verfolgen. Zudem bietet die Sound+ App viele weitere Einstellungsmöglichkeiten, um die Elite Active 45e perfekt an das eigene Workout anzupassen.

„Diese neuen Sportkopfhörer wurden für alle entwickelt, die sich einen bequemen und sicheren Halt beim Training wünschen. Das robuste Design und das erstklassige Gesprächs- und Musikerlebnis machen die Jabra Elite Active 45e zum perfekten Trainingspartner“, sagt Wolfgang Stock, Sales Director DACH bei Jabra Consumer Solutions. „Darüber hinaus bieten die neuen Elite Active 45e dank Jabras Expertise bei der Entwicklung schnurloser Soundlösungen eine besonders stabile Funkverbindung.“

### Verfügbarkeit & Preise

Mehr über die Jabra Elite Active 45e erfahren Sie unter: [www.jabra.com/de/EliteActive45e](http://www.jabra.com/de/EliteActive45e)  
Die Sportkopfhörer werden ab Anfang Mai 2019 im ausgewählten Fachhandel in den drei Farben Schwarz, Navy und Mint zu einem UVP von 99,- EUR erhältlich sein.

\* Registrierung über Jabra Sound+ App erforderlich

\*\* Betriebssystemabhängig

### Über Jabra

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra bietet als international führender Entwickler und Hersteller ein umfassendes Portfolio an Kommunikations- und Sound-Lösungen. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets, Freisprechlösungen und Sportkopfhörer, die im Büro und unterwegs mehr Bewegungsfreiheit, Komfort, Sicherheit und Funktionalität ermöglichen.

Weltweit beschäftigt Jabra rund 1.100 Mitarbeiter und hat 2018 einen Jahresumsatz von 630 Mio. Euro erwirtschaftet. GN ist weltweit in mehr als 90 Ländern tätig, beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter und ist an der NASDAQ Kopenhagen gelistet.

### Weitere Informationen:

[www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

<https://blog.jabra.com/>

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

### Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Cynthia Hennig-Kundt

+49 (0)221 88247642

[JabraDE@teamlewis.com](mailto:JabraDE@teamlewis.com)

### Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

[sbloech@jabra.com](mailto:sbloech@jabra.com)