

## Die Jabra-Elite 45h: Noch längere Akkulaufzeit und schnelleres Aufladen als je zuvor



**Raubling, 29. Juni 2020** – Jabra präsentiert die neuste Ergänzung seiner erfolgreichen Elite-Serie: Die Jabra Elite 45h verfügen über eine noch längere Akkulaufzeit und verbesserte Schnellladefunktion, als ursprünglich geplant. Bereits auf der diesjährigen CES stellte der dänischen Experte für Sound- und Videokonferenzlösungen die schnurlosen On-Ear-Kopfhörer vor, die zu den besten ihrer Klasse\* gehören. Die Kopfhörer bieten eine besonders lange Akkulaufzeit von bis zu 50 Stunden nach nur einmaligem Aufladen (angekündigt waren 40 Stunden). Sollte dem Akku die Luft ausgehen, lässt er sich durch die Schnellladefähigkeit in nur 15 Minuten für bis zu 10 Stunden Musikgenuss aufladen. Das sind ganze zwei Stunden mehr, als Jabra bei der ersten Präsentation in Las Vegas ankündigte. Im Fall der Elite 45h hat die Kombination aus wichtigen Firmware-Verbesserungen und externen Tests zu einer höheren Akkulaufzeit geführt.

### **Neue Funktion Jabra MySound**

Die Jabra Elite 45h wurden entwickelt, um die bestmöglichen Kopfhörer in der Preiskategorie unter 100 Euro zu sein. Auf Grundlage der Audio-Expertise des Jabra-Schwesterunternehmens GN Hearing, Hersteller smarter Hörgeräte, wurde Jabra MySound konzipiert - ein Hörtest, der ein maßgeschneidertes individuelles Sounderlebnis ermöglicht. Um die Vorteile der Elite 45h in vollem Umfang nutzen zu können, führen Anwender in der Jabra Sound+ App einen Hörtest durch, bei dem sie auf verschiedene Pieptöne reagieren müssen. Im Anschluss wird der Kopfhörer durch MySound an das individuelle Hörprofil des jeweiligen Anwenders angepasst und optimiert. Die Elite 45h bieten so ein personalisiertes Klangerlebnis, das auf die Bedürfnisse jedes einzelnen Benutzers zugeschnitten ist.\*\*

### **Hauptmerkmale und Spezifikationen:**

- Bis zu 50 Stunden Hörerlebnis mit nur einer Ladung.



- Über 10 Stunden Akkulaufzeit mit nur 15 Minuten Aufladung.
- 40 Millimeter große Lautsprecher für ein kraftvolles Musikerlebnis
- Für das individuelle Hörprofil optimiertes und personalisiertes Musikerlebnis dank MySound-Funktion
- Leicht und einfach zu tragen mit nur 160 Gramm
- Einmal Falten reicht aus und die Kopfhörer passen flach in jede Tasche
- Unterstützen Bluetooth 5.0 für verbesserte Konnektivität
- 2-Mikrofontechnologie für kristallklare Sprachqualität bei Telefonaten sogar in lauten und windigen Umgebungen
- One-Touch-Zugang zu Amazon Alexa\*\*, Siri® und Google Assistant
- Anpassbarer Musik-Equalizer in der kostenfreien Jabra Sound+ App

### Preise und Verfügbarkeit

Die Jabra Elite 45h sind ab sofort im ausgewählten Fachhandel für 99 Euro (UVP) erhältlich. Die Kopfhörer können in fünf Farben erworben werden - Titanschwarz, Gold Beige, Navy, Schwarz und exklusiv bei Amazon Copper Black. Mehr über die Jabra Elite 45h und MySound erfahren Sie unter: [www.jabra.com.de/elite45h](http://www.jabra.com.de/elite45h)

\* On-Ear-Kopfhörer mit Preis (UVP) unter Euro 100

\*\* Registrierung mit der Jabra Sound+ App erforderlich

### Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2019 einen Jahresumsatz von 6,2 Milliarden DKK (833 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt weltweit 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ [www.jabra.com.de](http://www.jabra.com.de)

### Weitere Informationen:

[www.jabra.com/de](http://www.jabra.com/de)

[www.instagram.com/jabra](https://www.instagram.com/jabra)

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

### Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Tobias Rumpff

+49 (0)221 88247642

[JabraDE@teamlewis.com](mailto:JabraDE@teamlewis.com)



MEDIA ALERT

**Unternehmenskontakt**

GN Audio Germany GmbH  
Hochstrass-Sued 7  
83064 Raubling

Sybille Bloech  
End Customer Marketing Manager Central  
+49 (0)8031/2651 106  
[sbloech@jabra.com](mailto:sbloech@jabra.com)