

Der Sommer wird bunt – Elite Active 75t von Jabra jetzt auch in Mint und Sienna



Raubling, 08. Juni 2020 – Der Modesommer 2020 wird bunt: Rot-, Blau- und Orangetöne sind besonders in knalligen Varianten gefragt. Echte Fashionistas machen dabei aber nicht bei der Alltagskleidung halt, sondern sind auch beim Sport immer in den angesagten Farben unterwegs. Ob Joggen im Park oder Workout Zuhause – es geht schließlich darum, sich selbst so gut wie möglich zu fühlen. Jabra, der dänische Experte für Sound- und Videokonferenzlösungen, bringt passend zum aktuellen Trend seine beliebten Elite Active 75t True Wireless-Kopfhörer in zwei neuen Farben auf den Markt. Trendsetter dürfen sich auf feuriges Sienna sowie cooles Mint freuen und hören damit zukünftig besonders stylish Musik.

Nicht nur optisch überzeugen die neuen Varianten, auch technisch bringen sie alle Vorteile der Jabra Elite Active 75t mit. So punkten sie mit Top-Audioqualität, Robustheit sowie sicherem Sitz im Ohr und sind daher für den Einsatz bei Sport oder Training optimiert. Die Jabra Elite Active 75t sind 22 Prozent kleiner als ihr Vorgängermodell, die preisgekrönten Elite Active 65t. Sie haben eine spezielle Beschichtung für optimalen Halt im Ohr, sind schweiß- und staubresistent und haben eine verlängerte Akkulaufzeit von bis zu 7,5 Stunden (mit dem Lade-Case von bis zu 28 Stunden). Ab sofort haben die Kopfhörer über die kostenfreie Sound+ App auch noch zwei neue Funktionen: MySound, ein automatisierter Hörtest für ein besseres Klangerlebnis, und MyControls für die Auswahl der bevorzugten Tastenbelegung. Im Vergleich zu den Elite Active 65t erfüllen die Kopfhörer außerdem die Anforderungen einer höheren Schutzklasse. Diese wurde von IP56 auf IP57 gesteigert, damit sind die Elite Active 75t zudem wasserdicht. Auf den Kopfhörer gewährt Jabra zwei Jahre Garantie.*

*Registrierung über Jabra Sound+ App erforderlich

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.



Als Teil der GN Group steht Jabra seit über 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2019 einen Jahresumsatz von 6,2 Milliarden DKK (833 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt weltweit 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Kai Faulbaum / Tobias Rump

+49 (0)221 88247642

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com