

Neueste Generation der Jabra Evolve2 Serie: Evolve2 40 und Evolve2 65 für maximale Produktivität



Raubling, 30. März 2020 – Jabra stellt heute das schnurlose Evolve2 65 sowie das schnurgebundene Evolve2 40 vor. Beide Modelle gehören zur nächsten Generation der Jabra Evolve Serie, der aktuell meistverkauften und marktführenden Unified Communications (UC)-Headset Serie zur Produktivitätssteigerung im Büro¹. Beide Produkte sind genau auf die Herausforderungen moderner Wissensarbeiter (Knowledge Worker) zugeschnitten und ermöglichen konzentrierteres Arbeiten, eine verbesserte remote Zusammenarbeit sowie höhere Flexibilität. Das Evolve2 65 und das Evolve2 40 werden ab April mit einem UVP ab 109 Euro zzgl. MwSt. bis 249 Euro zzgl. MwSt. im Fachhandel erhältlich sein.

Das Jabra Evolve2 65 und Jabra Evolve2 40 verfügen über drei Mikrofone – zwei davon sitzen im Mikrofonarm, das Dritte befindet sich in der rechten Ohrmuschel. Das Jabra BusyLight kommt mit einem Upgrade auch bei den neuen Modellen wieder zum Einsatz: Nun ist es von allen Seiten (360 Grad) auf beiden Ohrmuscheln sichtbar und signalisiert so deutlich, wenn Störungen unerwünscht sind. Zusätzlich können die Headsets mit allen mobilen Geräten verbunden werden. Über die Jabra Sound+ App können Nutzer ihr Audioerlebnis an persönliche Vorlieben anpassen.

Beide Modelle lassen sich in Anwendungen führender Software-/Monitoring-Anbieter integrieren. Damit können Entscheider die Performance jedes einzelnen Jabra Headsets analysieren und schnell die Ursachen für schlechte Anrufqualität beheben. Die Jabra Xpress Software erlaubt ein einfaches und sicheres Management der Headsets, inklusive Firmware-Updates und die Implementierung neuer Features.

¹ Millionen verkaufter Einheiten an zehntausende Kunden weltweit (Quelle: Jabra)



Das schnurlose Headset, Jabra Evolve2 65, bietet eine dreimal bessere Funkreichweite als das Evolve 65² und kommt mit dem Jabra Link 380, dem neuen Bluetooth-Adapter, wahlweise mit USB-C- oder USB-A-Anschluss.

Das Jabra Evolve2 65 im Überblick:

- Leistungsstarke 40mm Treiber
- Integriertes Busylight mit 360 Grad Sichtbarkeit an beiden Ohrmuscheln
- Ein spezieller Microsoft Teams Button bei der MS-Variante sowie eine LED auf dem Headset, die verpasste Anrufe oder Meetings anzeigt
- Direkter Zugriff auf Sprachassistenten
- Open Office Zertifizierung
- Reichweite von bis zu 30m
- Verbindung zu zwei Geräten gleichzeitig möglich
- Bis zu 37 Stunden Batterielaufzeit



Das Jabra Evolve2 40 ist ein schnurgebundenes Modell und bietet den gleichen Komfort, Haltbarkeit und Nutzererfahrung wie das Evolve2 65.

Preise und Verfügbarkeit

Das Jabra Evolve2 65 wird ab April 2020 in den Farben Schwarz und Beige bei ausgewählten Händlern erhältlich sein.

Evolve2 65 Stereo UVP 209 Euro zzgl. MwSt. (249 Euro zzgl. MwSt. inkl. Ladestation)

Evolve2 65 Mono UVP 199 Euro zzgl. MwSt. (239 Euro zzgl. MwSt. inkl. Ladestation)

Das Jabra Evolve2 40 wird ab April 2020 in Schwarz bei ausgewählten Händlern verfügbar sein.

Evolve2 40 Stereo UVP 119 Euro zzgl. MwSt.

Evolve2 40 Mono UVP 109 Euro zzgl. MwSt.

Mehr Informationen unter www.jabra.com/de/evolve

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und

² Verglichen mit dem marktführenden Evolve 65

Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2019 einen Jahresumsatz von 6,2 Milliarden DKK (833 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt weltweit 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“
www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Irina Heller / Tobias Rump

+49 (0)211 88247630

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstraße-Süd 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com