

Geräuschunterdrückung im Büro – Stressfreies Arbeiten an jedem Ort ermöglichen

Deutschlandweite Umfrage zu Lärmquellen im Berufsalltag



Raubling, 25. August 2021 – Tastaturen schlagen laut an, Kollegen unterhalten sich während eines wichtigen Telefonats miteinander und im Home Office spielen die Kinder im Hintergrund – Störquellen sind überall zu finden. Immer mehr Arbeitnehmer setzen deshalb auch während der Arbeitszeit auf geräuschunterdrückende Kopfhörer. In einer deutschlandweiten Umfrage befragte Jabra knapp 5.000 Teilnehmer, welche Geräusche sie im Arbeitsalltag besonders beeinträchtigen und wie Kopfhörer dabei unterstützen können, auch in hektischen Arbeitsumgebungen Ruhe zu finden.

Hybrides Arbeiten stressfrei gestalten

Gerade während der Arbeitszeit ist es wichtig, konzentriert und fokussiert ans Werk gehen zu können. Durch den Trend zum hybriden Arbeiten, der insbesondere durch die Pandemie verstärkt wurde, hat ein ruhiger Arbeitsort noch an Bedeutung zugelegt. Denn flexibles Arbeiten bedeutet auch verschiedene Orte und eine sich ständig verändernde Kulisse von Umgebungsgeräuschen. Damit auch unter solchen Bedingungen konzentriert und produktiv gearbeitet werden kann und die neue Art des Arbeitens nicht zum Stressfaktor wird, sind ruhige Phasen umso wichtiger. Im Rahmen der Umfrage hat Jabra ermittelt, dass fünf Geräuschquellen im Arbeitsalltag besonders belastend sind:

- Klassische Bürogeräusche - **21 Prozent** der Befragten gaben an, dass der Kopierer, die Kaffeemaschine oder zu laute Tastaturen die Arbeitsatmosphäre beeinträchtigen.
- Lärm von außen - **20 Prozent** aller Befragten blenden mit Hilfe des ANC's lauten Straßenverkehr, Baustellen, rasenmähende Nachbarn oder die Kinder im Homeschooling aus.
- Stimmen der Kollegen - **15 Prozent** sehen in den eigenen Kollegen die größte Störquelle.
- Maschinen - **7 Prozent** der Befragten arbeiten an lauten Geräten und Maschinen, die sie gerne mal „auf stumm“ schalten würden.
- Unterwegs - Auch auf dem Arbeitsweg lauern Geräuschquellen, die stark an den Nerven zehren. **Sechs Prozent** der Teilnehmer wünschen sich mehr Ruhe im Öffentlichen Nah- und Fernverkehr sowie in Flugzeugen, insbesondere, wenn von unterwegs auch gearbeitet werden soll.

Das Geräusch definiert den Anspruch an die Kopfhörer

Je nachdem wie laut die Geräusche im Umfeld sind und wie lange der Mensch ihnen ausgesetzt ist, kann durch sie auch das Stresslevel signifikant zunehmen. Im Büro können dies die Stimmen der Kollegen, der Drucker oder störender Baustellenlärm direkt neben dem Büro sein. Zunehmend finden aus diesem Grund auch im beruflichen Umfeld Kopfhörer Anwendung, die vor unerwünschten Geräuschen und dem Lärm schützen. Immer abhängig von der Geräuschquelle, müssen auch die Kopfhörer für die Arbeitnehmer passend gewählt werden, damit diese in ihrem Arbeitsalltag bestmöglich unterstützt werden.

Insbesondere Kopfhörer mit Active Noise Cancelling (ANC) sind in den letzten Jahren immer beliebter geworden, um unerwünschte Geräusche auszublenden. Einfach gesprochen funktioniert ANC wie ein Unentschieden im Armdrücken. Drücken beide Gegenspieler mit gleicher Kraft gegeneinander, neutralisieren sie sich und es kommt zu keiner Bewegung. Der Kopfhörer neutralisiert Umgebungsgeräuschen mit gleichwertigen Ausgleichstönen – der Lärm ist nicht mehr zu hören. Das funktioniert insbesondere bei tiefen Frequenzen und monotonen Geräuschen. Kopfhörern mit ANC eignen sich deshalb besonders gut, um laute Geräte oder Maschinen auszublenden. Hohe Frequenzen werden jedoch von den ANC Kopfhörern durchgelassen, so werden wichtige Fragen von Kollegen oder das Klingeln des Telefons weiterhin wahrgenommen. Sind Arbeitnehmer in ihrem direkten Arbeitsumfeld vor allem durch laute Stimmen und andere hohe Frequenzen beeinträchtigt, können Kopfhörer mit Passive Noise Cancelling (PNC) die richtige Wahl sein. Durch ihre Bauweise bieten PNC Kopfhörer Arbeitnehmern die Möglichkeit, einen Großteil der Störgeräusche reduziert wahrzunehmen und schirmen durch die passive Klangisolation auch vor hohen Frequenzen und Stimmen gut ab.

Den Fokus auf die Arbeit legen

Das primäre Ziel von geräuschunterdrückenden Headsets ist es, den Fokus wieder mehr auf die zu erledigenden Aufgaben zu legen. Das spiegelt sich auch im Nutzungsinteresse der Teilnehmer wider: **34 Prozent** aller Befragten erhoffen sich, durch die reduzierten Störgeräusche fokussierter und effizienter zu arbeiten. Auch

Videokonferenzen und Telefonate haben durch das hybride Arbeiten an Bedeutung gewonnen – dementsprechend wünschen sich **25 Prozent** der Befragten Ablenkungen während ihrer Gespräche einfach auszublenden. Ist die Konzentration doch mal gestört worden, hilft vielen Befragten Musik, um den Fokus wiederzufinden. Rund **acht Prozent** legen daher auch bei ihrem Office Headset Wert darauf, dass es zusätzlich Musik in guter Qualität abspielen kann.

„Egal, in welcher Umgebung wir arbeiten, wir sind fast überall von Lärm und störenden Geräuschen umgeben. Wer seinen Mitarbeitern optimale Arbeitsbedingungen bieten will, muss ihnen Rückzugsmöglichkeiten geben – ganz gleich, von welchem Ort aus sie arbeiten“, weiß Gregor Knipper, Managing Director Business Solutions DACH bei Jabra. „Unsere geräuschunterdrückenden Kopfhörer ermöglichen es den Mitarbeitern, auch in lauten Umgebungen Ruhe zu finden und so konzentrierter und entspannter zu arbeiten. Damit das optimal funktionieren kann, ist es wichtig, hier auf das richtige Equipment zu setzen und sich vom Fachhandel beraten zu lassen – denn jede Arbeitsumgebungen stellt andere Ansprüche an die Kopfhörer. Das richtige Kopfhörer-Modell mindert in diesem Fall nicht nur den Stress im Arbeitsalltag, sondern trägt gleichzeitig auch zu einer positiveren Arbeitsatmosphäre bei.“

Umfrageergebnisse

Die Studie wurde von Jabra im Juni 2021 mit insgesamt ca. 5.000 Teilnehmern in Deutschland durchgeführt. Mehrfachnennungen waren möglich.

Über Jabra

Als weltweit führende Marke für Audio-, Video- und Collaboration-Lösungen bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender stellt Jabra Produkte für Contact Center, Büros und Zusammenarbeit her, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten - ganz gleich, wo sie sich befinden. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.900 Mitarbeiter und erzielte 2020 einen Jahresumsatz von 8,7 Milliarden DKK (1,1 Milliarden Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt 6.500 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“ www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

[http://twitter.com/jabrade](https://twitter.com/jabrade)

<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Irina Heller / Tobias Rump

+49 (0)211 88247628

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstrass-Sued 7

83064 Raubling

Claudia Schnurbus

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0) 171 38 95 886

cschnurbus@jabra.com

hierin enthaltenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber (Design und Spezifikationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden).