

Neues Jabra Headset Evolve2 85: Effizientes Arbeiten von überall



Raubling, 30. März 2020 – Jabra präsentiert mit dem Evolve2 85 sein neuestes Headset, mit dem Nutzer in keinem Bereich ihres Lebens mehr Kompromisse eingehen müssen – ob bei der Arbeit, Zuhause oder unterwegs. Das Evolve2 85 ist Teil der neuesten Generation der Jabra Evolve Serie, der am meisten verkauften und marktführenden UC-Headsets zur Steigerung der Produktivität am Arbeitsplatz.¹ Das Evolve2 85 punktet mit verbesserter Geräuschunterdrückung und -isolierung, hervorragender Akkulaufzeit, einer zuverlässigen Konnektivität und erstklassiger Audioverarbeitung. Das Headset wird ab April mit einem UVP ab 449,- Euro zzgl. MwSt. im Fachhandel erhältlich sein.

Mitarbeiter werden am Arbeitsplatz immer häufiger durch Lärm gestört oder von Kollegen unterbrochen. Das Evolve2 85 wurde genau für diese Umgebung entwickelt und sorgt dafür, dass Mitarbeiter konzentriert arbeiten können. Dank Digital Hybrid ANC und geräuschisolierender Ohrpolster mit Memory-Schaumstoff bietet es eine verbesserte Geräuschunterdrückung im Vergleich zum Vorgängermodell Evolve 80.² Das Jabra Busylight ist jetzt an beiden Ohrmuscheln von allen Seiten (360 Grad) sichtbar. Befindet sich der Mitarbeiter in einem Telefongespräch oder einem Meeting, schaltet sich das rote Licht automatisch an. Alternativ kann es per Knopfdruck manuell aktiviert werden, um Kollegen zu signalisieren, dass Störungen unerwünscht sind.

Die kristallklare Sprachqualität wird durch eine um 40 Prozent bessere Audioübertragung und eine doppelt so hohe Voice Distractor Performance erzielt. Dabei steht die Stimme des Anwenders deutlich im Vordergrund und störende Stimmen um den Benutzer herum werden unterdrückt. Hierfür werden zehn Mikrofone darunter zwei Mikrofone im vollständig einklappbaren Mikrofonarm und acht in den Ohrmuscheln, genutzt. Dank der neuesten Audio-Chipsatztechnologie ist das Headset in Bezug auf Akkulaufzeit, zuverlässiger Konnektivität und Audioverarbeitung immer einen Schritt voraus: Bis zu 37 Stunden Akkulaufzeit und 40 Millimeter Treiber bieten überragenden und langen Musikgenuss. Das Evolve2 85 verfügt auch über den neuen Jabra Link 380, einen Bluetooth Adapter wahlweise mit USB-C- oder USB-A-Anschluss.

Das Headset kann problemlos mit allen führenden UC-Plattformen verwendet werden, darüber hinaus wird es ab Verfügbarkeit für Microsoft Teams zertifiziert sein und die Anforderungen für Open Office erfüllen.

¹ Mehr als 12 Millionen Exemplare an mehr als 40.000 Kunden weltweit verkauft (Quelle: Jabra)

² Im Vergleich zum marktführenden Produkt Jabra Evolve 80



Das Evolve2 85 lässt sich in führende Software- und Monitoring-Anbieter integrieren. So können Entscheider die Performance jedes einzelnen Jabra Headsets analysieren und z.B. Ursachen einer schlechten Anrufqualität schnell identifizieren und beheben – sei es durch den Wi-Fi-Router, die UC-Infrastruktur oder die individuellen Headset-Einstellungen des Benutzers. Die Jabra Xpress Software ermöglicht die einfache und schnelle Verwaltung des Headsets ebenso wie Firmware-Updates und die Installation von neuen Features.

Das Evolve2 85 im Überblick:

- 40mm Treiber mit einem fortschrittlichen, digitalen Chipset und dem neuesten AAC Codec für ein hervorragendes Musikerlebnis
- Digital Hybrid Active Noise Cancellation
- Branchenführende Akkulaufzeit von 37 Stunden
- Integriertes Busylight mit 360 Grad Sichtbarkeit auf beiden Ohrmuscheln
- Flexibler Mikrofonarm, der einfach in das Headset eingeklappt werden kann
- Direkte Aktivierung von Sprachassistenten
- Reichweite von bis zu 30m
- Duale Konnektivität und Personalisierung mit Jabra Direct und der Jabra Sound+ App
- Microsoft Teams Button bei der MS Variante
- Weiche Ohrpolster mit Memory-Schaumstoff und ergonomisches Over-Ear Design für maximalen Komfort
- Modernes Design für Büro und Freizeit

Preis und Verfügbarkeit

Das Jabra Evolve2 85 ist ab April 2020 bei ausgewählten Händlern erhältlich und in zwei Farben verfügbar: Schwarz und Beige.

Evolve2 85 Stereo 449,- Euro zzgl. MwSt. (489,- Euro zzgl. MwSt. inkl. Ladestation)

Mehr Informationen unter www.jabra.com/de/evolve

Über Jabra

Als international führender Entwickler und Hersteller bietet Jabra unter dem Motto „Hear more, do more and be more“ ein umfassendes Portfolio an Kommunikations-, Sound- und Video-Lösungen, mit denen Nutzer mehr erreichen können. Mit seinen beiden Geschäftsbereichen für private und geschäftliche Anwender produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Mitarbeitern dabei helfen, produktiver zu arbeiten. Mit den schnurlosen Kopfhörern können Nutzer Musik, Anrufe und Medien besser genießen. Die zukunftsweisenden Videokonferenzlösungen ermöglichen darüber hinaus eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen global verteilt arbeitenden Teams.

Als Teil der GN Group steht Jabra seit 150 Jahren für Innovation, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Jabra beschäftigt weltweit 1.400 Mitarbeiter und erzielte 2019 einen Jahresumsatz von 6,2 Milliarden DKK (833 Millionen Euro). Die 1869 gegründete GN-Gruppe ist in 100 Ländern tätig, beschäftigt weltweit 6.000 Mitarbeiter und ist an der Börse in Kopenhagen gelistet. „GN makes life sound better.“
www.jabra.com/de

Weitere Informationen:

www.jabra.com/de

www.instagram.com/jabra

<http://twitter.com/jabrade>
<https://www.facebook.com/jabra/>

Presse-Kontakt

LEWIS

Irina Heller / Tobias Rump

+49 (0)211 88247630

JabraDE@teamlewis.com

Unternehmenskontakt

GN Audio Germany GmbH

Hochstraße-Süd 7

83064 Raubling

Sybille Bloech

End Customer Marketing Manager Central

+49 (0)8031/2651 106

sbloech@jabra.com